PRESENTACIÓN

Manual de Marca





- 1. Introducción
- 2. Quienes somos
- 3. **Noming**
- 4. Visión y misión
- 5. Valores de la marca
- 6. Logotipo
- 7. Colores
- 8. Tipografía

Introducción

Bienvenidos al manual de marca de **FULL VIDA**. Aquí encontrarás las pautas esenciales que define nuestra identidad visual y verbal, reflejando la esencia de nuestro trabajo y compromiso



¿Quiénes somos?

Somos una empresa peruana con sede en Sullana (Piura), dedicada a la producción y distribución de agua de mesa purificada para hogares y empresas. Desde hace más de 10 años, trabajamos con procesos estandarizados y controles por lote para garantizar una entrega puntual y una calidad constante.



Noming

El nombre "Full Vida" transmite completo, abundante, al máximo, salud, frescura, bienestar. La idea de vivir plenamente, de tener una vida sana, activa y equilibrada. Cuando las personas escuchan ese nombre, piensan en energía, vitalidad y pureza, valores que se relacionan directamente con el consumo de agua limpia y saludable.

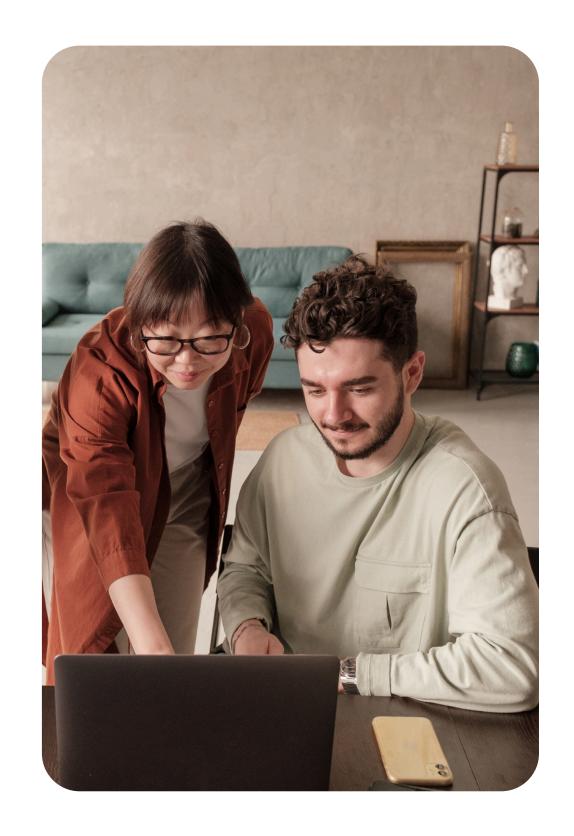


Misión

Llevar agua purificada segura y confiable a hogares y empresas, cumpliendo la normativa vigente y ofreciendo un servicio cercano.

Visión

Ser la marca regional referente en calidad, sostenibilidad y confianza en el agua purificada.



Valores de la marca



SOSTENIBILIDAD

Uso responsable de recursos y mejora continua

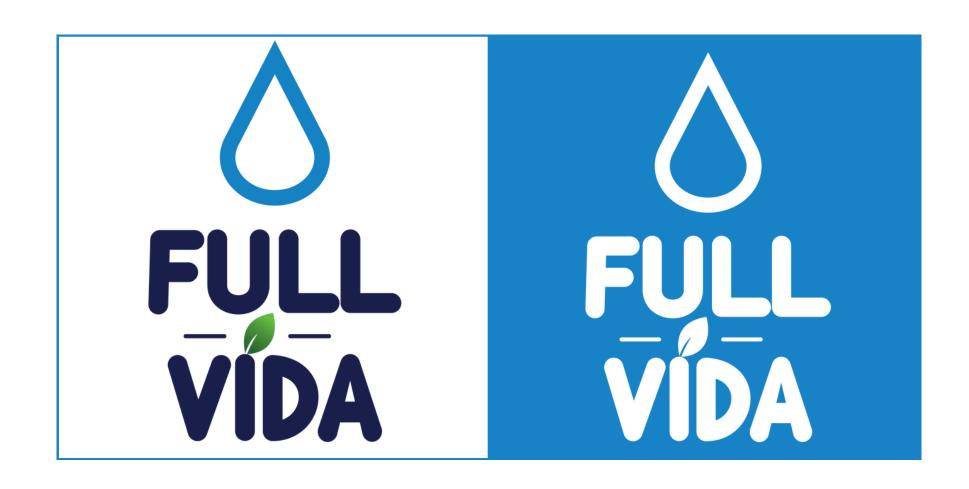
TRANSPARENCIA

Certificaciones y análisis disponibles.

CALIDAD

Procesos
estandarizados y control
por lote en cada
producción.

Logotipo



Colores



Tipografia



SNPro-Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuwxyz 123456789